



浙大EDP

SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

管理學院



浙大EDP

管理學院 SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

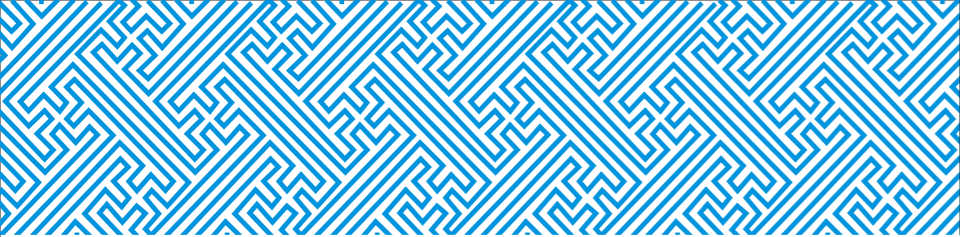
地址：杭州市天目山路148号浙江大学西溪校区西一教学楼三楼

电话：0571-88273510 传真：0571-88273804

网址：www.zjuedp.org 邮编：310007

邮箱：edp@zjuedp.org

浙江大学管理学院高级管理培训中心(EDP)



求是、创新，
做走在时代前列的人。



浙江大学管理学院常务副院长
吴晓波

CONTENTS

- 01 院长寄语
- 02 管理学院简介
- 05 管理学院组织架构
- 07 EDP中心简介
- 09 中心优势
- 13 项目介绍
- 26 合作单位





管理学院简介 INTRODUCTION

浙江大学管理学院是我国培养高层次管理人才的重要基地。学院的发展目标是：全面接轨国际管理研究前沿，紧密结合中国管理实践，通过高端人才集聚和理论方法创新，形成校、企、政府紧密结合的管理教育、研究与应用平台；力争把管理学院建设成为优势学科领域全国领先、学院综合实力居国内前列，具有持续发展潜力和国际影响力的管理学院。

学院下设管理科学与工程、企业管理、会计与财务管理、旅游管理、农业经济与管理等5个系以及农业现代化与农业发展研究中心、技术创新与科技产业发展研究中心、人力资源与战略发展研究中心、创新与发展研究中心、房地产研究中心、民本经济与管理研究中心、资本市场与会计研究中心、企业成长研究中心、全球创业研究中心等9个校级研究中心及12个研究所。1987年创办的《管理工程学报》是全国性重要学术期刊。学院积极进行“创新管理与持续竞争力研究国家哲学社会科学创新基地”和“中国农村发展研究国家哲学社会科学创新基地”的重点建设。

学院拥有1个国家重点学科、3个浙江省重点学科、3个博士后流动站、4个博士点（其中3个一级学科博士点和创业管理博士点）、8个硕士点、工商管理（MBA、EMBA）和工程硕士3个专业学位点、11个本科专业，并与兄弟学院共建5个硕士点及公共管理（MPA）专业学位点。学院师资力量雄厚，现有教师120余人，其中中国工程院院士1人，教授37人、博士生导师26人、副教授52人。学院现有在站博士后人员40人，在校学生3900人，其中博士生280人、硕士生540人、MBA专业学位1200人、EMBA专业学位740人、工程硕士学位460人、本科生680人。学院位于浙江大学紫金港校区智能化大楼，各类教学设施齐全，建有现代化教学实验中心、图书情报信息中心和完善的教学、科研、管理与服务系统。

学院于2006年成功地通过了AMBA国际认证，使浙江大学MBA/EMBA教育进入了接轨国际标准的发展阶段。2009年，学院与全球创业管理教育领先的美国百森商学院、法国里昂商学院建立了战略联盟，启动了中美法三校联合培养全球创业管理硕士生项目（GEP项目）。首期GEP班由来自18国家和地区的65名学生组成，学生先后在法、中、美三校进行各4个月的学习，包括创业启动阶段、发展阶段和成熟阶段创业管理的相关理论知识和研究方法，以及欧洲、中国和美国创业相关的文化、法律、环境等方面知识，并完成一项当地创业项目。GEP项目是中美法三所名校按国际标准，联合培养全球创业管理硕士研究生的很好尝试，对于提升学生的国际视野，加强师资交流具有深远影响。

学院积极与美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、瑞典、韩国、新加坡、日本、澳大利亚等国家和香港、台湾地区的著名海外高校与研究机构开展广泛的学术合作交流并建立战略伙伴关系，共建了多个国际合作研究中心和课程项目，如：浙江大学-剑桥大学全球化制造与创新管理联合研究中心、浙江大学-隆德大学创新与创业联合研究中心等，开展学位课程项目、管理培训课程等高层次管理教育培训。学院每年选送200余名本科生、研究生、MBA和EMBA学生去哈佛大学、斯坦福大学、美国西北大学、加拿大UBC大学、剑桥大学、法国欧洲管理学院（INSEAD）、瑞典隆德大学和皇家工学院、新加坡国立大学等国内外院校商学院交流与学习，有力地促进了教学科研水平的提高。

通过“211工程”项目建设及“985项目”二期建设，学院发展进一步加快，正朝着建设国内领先、亚洲一流、世界知名管理学院的战略目标努力。

我们的使命

创造能够促进社会福祉和管理学科发展的新理论、新方法，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者。

EDP简介

ABOUT EXECUTIVE
DEVELOPMENT PROGRAMS

天行健，君子以自强不息；世势移，企业以创新立命！企业发展，以人为本。培养人才、更新人才将是企业赢得市场竞争的重要砝码。文武之道，一张一弛。产学结合，事半功倍。市场环境日新月异，管理创新任重道远。浙江大学管理学院高级管理培训中心(EDP)将助您一臂之力！



浙江大学管理学院院长助理兼EDP中心主任 孙建平

国有成均，在浙之滨。文质兼备、工农并举的浙江大学以其深厚的学术积淀、实事求是的学风、开拓创新的理念孕育了一代又一代社会精英。浙大管理学院更是以其雄厚的教学、科研实力在全国重点高校名列前茅。学院下设管理科学与工程、企业管理、旅游管理、农业经济与管理、会计与财务管理五个系，覆盖了各个管理门类，加之与国际接轨的管理信息系统，浙大管理学院已成为中国未来管理精英的摇篮！

EDP中心作为管理学院唯一执行高层管理者非学历教育的专门机构，在浙江大学及管理学院强大后盾支持下，以本校师资为主体，依托广泛的人脉资源，建立了由国内外最优秀的培训师、实践家、专业教授组成的一流教师队伍。中心成立以来，在保证传统培训项目持续发展的基础上，开发设计了许多极具针对性的高级工商管理培训课程，内容涉及房地产、旅游、外贸、医疗、担保等众多领域，为浙江省乃至全国培养了一大批优秀的企业家与职业经理人，成就斐然。在全体同仁的尽心努力下，在不断的探索与实际中，本中心迅速成长为同行业翘楚，2009年被评为浙江大学继续教育培训先进集体一等奖。

EDP中心的课程设置和教学管理强调规范化、专业化、系统化三者的和谐统一。教学中采用课堂讲授、案例讨论、实践模拟、拓展训练、考察交流等多种教学形式，充分调动学员学习的积极性和主动性。教学内容注重理论与实践的有机结合，体现出鲜明的在职成人教育特点。历期研修班的成功举办以及众多企事业单位专题培训的成果都为EDP中心赢得了社会各界的一致肯定和高度评价，使EDP中心与各大著名企业及各地政府建立了良好的合作关系。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。EDP中心秉承“精研运营之道、培养管理精英”的办学理念，将为您提供取之不尽，用之不竭的“源头活水”，倾心浇灌您的事业之树，助您的事业之树，助您的事业之树根深叶茂、常绿常新！

项目优势 ADVANTAGES

为学员量身打造
实战、实用、实效、与时俱进的EDP课程

全国一流的求是学府

浙江大学管理学院是我国培养高层次管理人才的重要基地，浙大一百多年的求是学风和文化底蕴，造就了以“创造能够促进社会福祉和管理学科发展的新理论、新方法，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者”为使命的全国一流的管理学院。

专业严谨的培训机构

EDP中心是管理学院唯一执行高层管理者非学历培训的专门机构，在保证传统培训项目持续发展的基础上，开发设计了许多极具针对性的高级工商管理培训课程，内容涉及房地产、旅游、外贸、医疗、担保等众多领域，为浙江省乃至全国培养了一大批优秀的企业家与职业经理人，成就斐然。

阵容强大的师资队伍

以管理学院富有丰富教学经验的资深教授为师资主体，同时邀请国内著名院校的相关优秀教授、跨国公司高层职业经理人、著名企业家等组成师资阵容，他们学术功底深厚，对于管理实践更是多年亲历，经验丰富。

前沿实用的精品课程

EDP中心对政府部门或企业管理发展的需求进行深入调查，了解政府部门或企业需要什么、欠缺什么，针对性的进行课程设置，整合学院、中心的师资力量，制订专业的教学计划，所设培训课程涉及政府职能及企业发展各个方面和应对挑战的方法。课堂学习综合运用经典的课堂讲授、师生互动的案例研讨、团队实践演练等多方式让学员牢固掌握知识。

丰富精彩的移动课堂

EDP中心有计划地组织学员到各地区各企业进行走访和实地考察，将课堂搬到管理实践中，让学员对话知名企业家，了解企业文化与企业发展状况、运行模式，对各地经济政策和投资环境进行考察，针对实践问题，与学员探讨，并作为课堂的案例进行深入分析。

与时俱进的管理论坛

管理高峰论坛是EDP中心的特色增值服务项目，中心经常邀请各个领域的专家、学者、职业经理人等主持论坛，讲解最新、最热门的前沿市场资讯，传授最实用的管理技能与管理理念。各期毕业和在读的学员都可以根据自身的兴趣与需求，申请参与论坛中来。

同窗共读的商政精英

研修班集中了各地的知名民营企业、外资企业的高层管理人员，更有来自各地的政界精英同窗共读。

独树一帜的校友网络

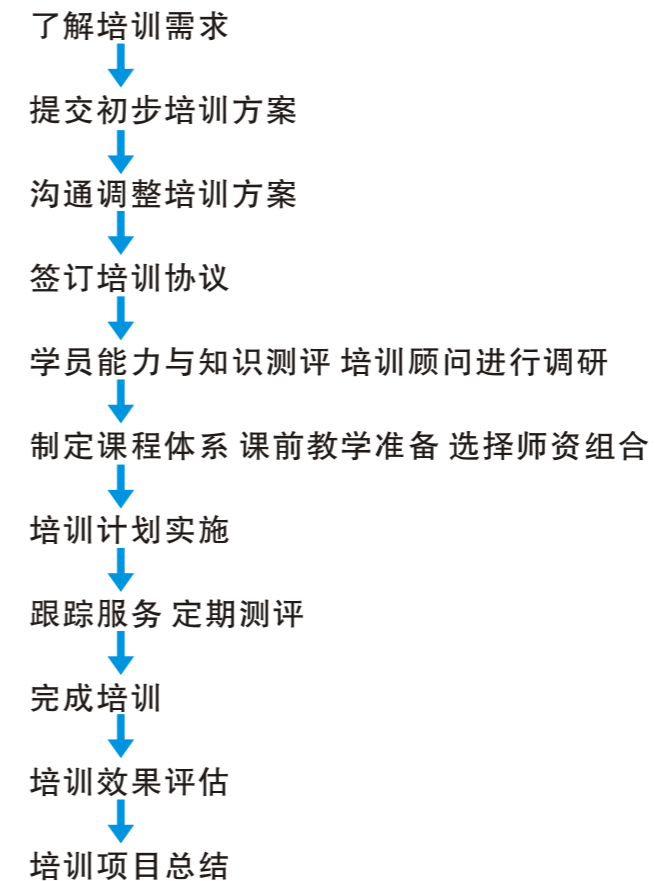
校友网络是衡量世界级商学院的重要标准之一。于1998年合并组建的“浙江大学”，整合了有着丰富校友资源的四校，校友总数达50万人，遍布世界各个主要地区。

浙江大学管理学院经过30年的发展和积累拥有了中国大陆商学院中规模最大的校友网络，目前共有6万多人，并以每年数千名的速度增长。EDP校友是管理学院校友中的重要组成部分。

超值享受的校园生活

校园依山傍水，环境幽雅，花木繁茂，碧草如茵，景色宜人，与西湖美景交相辉映，相得益彰，学员在读书治学的同时感受西子的温婉秀美与浙大的深厚底蕴。进入中心学习，学员将在浙江大学正式注册，由浙江大学进行学籍管理。学员按教学要求学完全部课程，考核合格后，由浙江大学颁发相关结业证书。

定制化培训课程 CUSTOMIZED PROGRAM DEVELOPMENT



企业1+4卓越管理团队高级研修班

培训方式新颖 师资水平一流 教学注重案例 确保培训效果

项目介绍

通过集成特训，核心管理团队形成高度统一的管理理念和管理方法，同时资深实战专家亲临学员企业考察、现场诊断，提出改善提案并监督落实。由于制造型企业成本降低10%，相当于销售翻一番，因此建立起持续降低成本的机制，才能增强企业核心竞争力，切实解决企业具体问题。

课程特色

企业1+4核心管理团队集成化培训，形成高度统一的管理理念和管理方法。同时承诺一年内降低生产成本50万（开班前与学员签订承诺书，一年内达不到目标退还相关培训费）。

名校名师+企业教练 集中授课+专题研修 沙盘演练+现场诊断
专家辅导+改善提案 监督执行+目标达成 浙大证书+丰厚人脉。

“1+4”课程体系

决策层课程模块

宏观经济分析
企业战略管理
领导风采与魅力
企业文化与团队建设
企业法律风险防范
董事会治理与集团管控
企业转型升级与商业模式创新
金融市场与企业资本运营
易经古解
儒道智慧与企业管理

财务管理模块

财务分析、决策与价值管理
战略成本管理
国家税制与税收筹划
全面预算管理与业绩评价
内部控制与风险管理
内部审计理论、工具与方法
金融市场与企业理财
财务沙盘模拟

营销管理模块

现代企业营销概论
营销环境分析
市场调研与预测技术
营销心理学
产品定价与赢利模式
恶性竞争及对策
营销渠道管理
品牌策略与形象推广
网络营销技巧
客户关系管理

商务谈判与沟通技巧
服务营销与营销技能
营销团队修炼与提升

人力资源模块

组织诊断与战略性人力资源规划
战略性人才测评与选任配置
战略导向的绩效管理体系
全面薪酬激励与福利设计
多层次培训体系建设与培训成果转化
重组、变革与并购中的人力资源整合
新劳动合同法与劳资法律风险规避策略

生产运营模块

如何全面提升生产绩效管理
如何推进精益生产管理
采购与供应链管理实战剖析
如何推进精益物流布局与工时精算
精益运营下的品质管控创新案例分析
现场精益IE改善与防错技术
精益运营下的成本管控实战案例剖析
如何做出与推行改善提案
制造型企业中高层领导执行力提升训练

终身享受

高峰论坛：邀请国内外学者、知名企业家、跨国公司高级经理人与学员交流企业管理理论与经验。
精品沙龙：不定期就学员关注的问题举行精品沙龙。
调研诊断：组织学员到行业标杆企业进行调研考察交流并提出企业问题解决方案
校友大讲堂：中心不定期举行校友大讲堂，邀请知名教授为校友传道授业解惑。

项目介绍

EDP PROGRAMS

“培训项目分为长期与短期两类，学制分别为一年以上和5-15天，入读学员按教学要求学完全部课程，考核合格后，由浙江大学颁发相关结业证书。”

十类长期课程（一年以上）

企业1+4卓越管理团队高级研修班
企业总裁高级工商管理研修班
成长型中小企业高级工商管理研修班
房地产企业总裁高级工商管理研修班
担保专业高级工商管理研修班
现代医院管理高级研修班
进出口企业高级工商管理研修班
现代饭店管理实务系列专题（会员制）培训
金融投资与资本运营高级研修班
国学智慧与现代企业谋略高级研修班

十项中短期课程（5-15天）

国有企业领导人培训班
公司高层管理人员综合素质培训班
政府党政干部经济管理培训班
企业可持续发展短训班
新农村建设短训班
人力资源总监高级研修班
市场营销总监高级研修班
生产运营总监高级研修班
财务总监高级研修班
职业经理管理技能特训班



企业总裁高级工商管理研修班

ADVANCED SEMINAR ON BUSINESS
MANAGEMENT FOR ENTERPRISE PRESIDENTS

了解当前国际国内经济发展的最新形势，熟悉国家最新宏观调控政策，把握当前经济发展中的机遇，规避前行中的经济风险。结合中国具体国情，学习现代企业发展战略、市场营销、人力资源、财务管理、民商法律、股份制运营等系统的工商管理知识，开阔企业经营管理者眼界视野，转变其思维方式和经营理念，进一步提高其战略决策能力、经营管理能力和专业管理技能，全面提升其驾驭全局工作的能力。加强文学、历史、哲学等人文修养，感悟哲学内涵，领悟人文境界，提升个人素养。



第一模块	经济动态模块	中国及世界经济展望 宏观经济政策分析 中国及世界经济走势和产业机遇 中国市场分析
第二模块	新锐管理理论模块	创新经营理论与实践 博弈论实践：有效地竞争与合作 胸怀世界 - 企业家精神与企业社会责任 低碳战略构建竞争优势
第三模块	高级管理人员领导能力与素质发展模块	领导风采与魅力 企业文化与团队建设 企业法律风险防范 金融市场与企业资本运营 易经古解 儒道智慧与企业管理
第四模块	战略管理与竞争优势模块	企业战略规划和制定 如何形成企业持续竞争优势 董事会治理与集团管控 企业转型升级与商业模式创新 如何打造企业核心竞争力 提升企业国际竞争力的策略选择 组织结构的设计与变革 管理流程再造

第五模块	人力资源管理与团队建设模块	组织诊断与战略性人力资源规划 战略性人才测评与选任配置 战略导向的绩效管理体系 全面薪酬激励与福利设计 多层次培训体系建设与培训成果转化 重组、变革与并购中的人力资源整合 新劳动合同法与劳资法律风险规避策略
第六模块	战略性营销管理模块	现代企业营销概论 营销环境分析 市场调研与预测技术 营销心理学 产品定价与赢利模式 恶性竞争及对策 营销渠道管理 品牌策略与形象推广 品牌策略与形象推广 网络营销技巧 客户关系管理 商务谈判与沟通技巧 服务营销与营销技能 营销团队修炼与提升
第七模块	企业运营管理模块	如何推进精益生产管理 如何全面提升生产绩效管理 采购与供应链管理实战剖析 如何推进精益物流布局与工时精算 精益运营下的品质管控创新案例分析 现场精益IE改善与防错技术 精益运营下的成本管控实战剖析 制造型企业中高层领导执行力提升 如何做出与推行改善提案
第八模块	财务管理与资本运作模块	财务分析、决策与价值管理 战略成本管理 国家税制与税收筹划 全面预算管理 with 业绩评价 内部控制与风险管理 内部审计理论、工具与方法 金融市场与企业理财 财务沙盘模拟
第九模块	中国民营企业管理模块	民营企业生存、发展与国际化发展 民营企业高成长与二次创业 家族企业的治理结构与接班人问题 民营企业的规范化管理 家族企业的管理模式
第十模块	“企业家论坛与专题讲座”模块	企业家论坛：邀请国内知名企业、跨国公司高层职业经理人谈企业经营管理中的成功经验、失败教训。 管理沙龙：不定时开展同学之间的班级活动、管理沙龙，加强同学间的联系，建立深厚的同学友谊和人脉关系资源。

国学智慧与现代企业谋略高级研修班

WISDOM AND MODERN BUSINESS STRATEGY
SINOLOGY SENIOR SEMINAR

企业家的视野、思维模式和人文底蕴决定了企业发展最终所能达到的高度。国学智慧博大精深，中国企业在借鉴现代管理理念的同时，更要领悟东方传统哲学智慧的伟大力量。半部《论语》得天下，半部《论语》治天下。孔子的中庸之道、老子的无为而治、孙子的不战而胜，将中华五千年博大精深的传统文化与西方现代思想和理念有机结合，是中国未来发展的基础。

儒	
道家文化与企业管理	东方谋略与企业经营战略
体会旷大玄远、气势清高的“以无为顺应自然”的道家思想，掌握“黄老”管理哲学与用人之道，发挥博大精深的智慧之思，探讨人生之真谛、处世之哲理、经营之“大道”。	中国（东方）文化强调以计为首，谋略制敌，奉行智慧加力量的逻辑；孙子兵法的战略思维与企业战略运筹；科学把握、战略预期全球化战略与中国企业发展机遇；世界区域化发展与中国企业的战略定位；专业化与多元化转折的战略选择。
儒家的思想	儒家的修身与治世之道
孔子思想实质核心与目的归宿 孔子哲学认识和把握世界的基本方式 儒家思想的基本命题 儒家思想的基本精神	《论语》作为儒家创始人孔子言论集和代表性经典，有“东方圣经”之称，在塑建、构造华夏民族的社会习俗、心理习惯和行为、思想及言论活动中起了无可替代的作用。
易	
《中庸》精读	《周易》精读
《中庸》中庸之道是维系和谐人际关系与团队建设的重要学问，是作为领导干部的一项基本功。作为儒家经典的组成部分阐述人性修养有关哲理的广博学问。中庸之道，可开启治天下之门也。	《易经》首先作为占卜之书，中国文化中的巫术基因，逐步发展成为中国哲学理论基础。子曰：“洁静精微，《易》教也。”精读《周易》，重在领悟它的思维方式，学习“天人合一”、“天地人三才之道”、“生生之谓易”、“变动不居”的思想与内涵，掌握周易智慧中万物蕴涵的道以及道的变化规律。
兵	
兵法十三篇精读与统帅之道	赢的策略《鬼谷子》的谋略与纵横术
以孙子兵法为蓝本，精读计篇、作战篇、谋攻篇、形篇、势篇、虚实篇、军争篇、九变篇、行军篇、地形篇、九地篇、火攻篇、用间篇十三篇，汲取古代兵家战略思想精华，解析三十六计谋略智慧	《鬼谷子》承载数千年中国谋略之精髓。《鬼谷子》专于具体技巧，潜谋于无形，常胜于不争不费，这是《鬼谷子》的精髓所在。

智	
法家智慧与权制管理	墨家智慧与全控管理
法家代表人物李斯、韩非子及其管理思想；法家的法、术、势兼治的权制论；法家的“废私立公”与中华民族的“利他”精神；法家的“四维”礼义廉耻。	被毛泽东称之为“比孔子高明的圣人”的墨子其人；有组织纪律和政治性质，且带有宗教色彩的墨家学派；以及墨家“兼爱交利”、“尚贤使能”的民主和平意识与人道主义的救世精神。
禅的智慧与修炼	《佛法的智慧》
禅修是训练心灵最直接、最实用、最简单的方法之一。禅是智慧的、安定的、清静的。通过对禅的修炼，使人的心态升华到万物归零，以静制动，从容处理企业的发展。	博大精深、圆融的佛法思想，开导了我们的思维方式，拓展了我们的思维空间；独特的修习方法与修习理论，开发我们的生理潜能和心理潜能；给我们提供了行为的规范和指南。
医	
中医养生概论与国医之道	《黄帝内经》与健康养生
“不为良相，便为良医”。中医文化中的阴阳五行、辨证施治、望闻问切等思想方法，可以极好地应用到现实生活中去。学习中医，不仅有利于认识生命的规律，更有利于认识事物发展的内在法则。	《黄帝内经》的养生之道，是顺其自然，以天地人三位为一体，符合生命规律的养生方法和理论。人体的经络运行规律与人的生命状态息息相关，掌握其运行的规律，是中医学“上医治未病”，即教人不生病的宗旨的由来。
艺	
艺术品鉴赏收藏与艺术文化修养	
水墨丹青--中国书画艺术赏析与鉴定 火焰神工--中国陶瓷器艺术赏析与鉴定 玉与东方之美中国玉器赏析与鉴定 当代艺术油画、雕塑、摄影的赏析 翡翠、玉石珠宝的赏析 艺术品的投资、经营与拍卖	

金融投资与资本运营高级研修班

SENIOR FINANCIAL INVESTMENT AND CAPITAL MANAGEMENT SEMINAR

熟悉资本市场 掌握金融工具 拓展融资渠道 完善投资决策 赢得市场竞争

随着全球经济一体化的加深和中国资本市场开放的快速推进，在机遇和挑战并存的新形势下，您如何应对企业扩大经营规模、资金链出现困难时所带来的融资需求？如何整合周围的资源为我所用？资金充裕的企业又将如何进行投资运作，使闲置资本不断增值，以使资本效能最大化？如何让有限的资本获得无限的生长空间？资本战争已经来临，您和您的企业是否已做好充分准备？

课程体系设置参照“特许金融分析师(CFA)”资格考试内容并同时针对当前中国资本市场现实，旨在帮助学员获取最前沿的投融资管理理念，增强学员的金融实务操作技能，提高企业家资本运作的能力，并同时为企业界和金融界搭建一个广阔的交流与合作平台，共同实现企业价值聚变最大化。

模块	课程	主要内容
概论	国内外资本市场透视	世界经济与中国经济走势 中国资本市场管理法规及政策研读 人民币升值、通货膨胀、流动性过剩对资本市场的综合影响 全球金融市场分析 奥运会、世博会前后资本市场态势
投资模块	证券市场投资	股票、债券、基金、外汇的投资策略和风险防范 信托、金融衍生产品工具的运用 资产证券化 债券产品选择与组合 私募基金运作
	期货与期权	国际投资技巧演变与趋势 企业套期保值实务与套利策略 股指期货投资战略与风险解析 中外期货交易的相关性分析 程序化交易方法与图表分析运用 外汇期货交易
	实物投资	艺术品鉴赏与收藏及其投资策略与风险分析 房地产投资实务操作，相关法律与风险 黄金投资战略与策略分析 黄金投资交易实务及衍生工具分析
	投资管理	中国当前热点投资领域分析 投资项目可行性分析 投资新思维：改善风险与回报比例 资产定价与风险评估 项目投资结构与投资组合分析 项目投资实战案例分析
融资模块	境内外上市实务	企业境内外上市融资操作 中小企业海外上市案例分析 企业间接上市与全流通并购
	私募股权融资	私募股权融资组织形式和治理结构 会计与税收问题的处理 私募股权投资基金项目并购重组策略 私募股权融资募集程序 私募股权投资基金风险防范 私募股权投资基金案例分析
	收购兼并与重组	并购战略思维与战略选择 杠杆收购与融资 并购重组机会识别及方案选择 管理层并购MBO 尽职调查与公司价值评估 重组与并购整合 税收、法律与风险控制 并购文化策略
	融资管理	项目融资需求分析与融资渠道选择 债券、贷款、租赁、BOT融资分析 私募融资、信托融资、债券融资 项目融资风险管理
财税模块	财务管理与税务筹划	企业财务战略 资本成本与资本结构理论及应用 财务风险的有效控制 最新税务政策解读 企业财务报表深度分析 公司理财新思维 全面预算管理实践 企业税务筹划及合理避税

实战型企业营销管理高级研修班

ACTUAL ENTERPRISE MARKETING MANAGEMENT
ADVANCED TRAINING CLASSES

营销是企业经营关键所在，在全球化市场竞争日益激烈的今天，现代企业对营销管理的要求越来越高，营销管理中的竞争策略、营销战术、业绩考核诸多方面都必须胜人一筹，方可使企业处于不败之地！“实战型营销管理高级研修班”致力于培养具有深邃洞察力、卓越谋划力、坚定执行力的新型营销管理精英。

序号	模块	课程主题
1	现代企业营销战略	企业发展战略与品牌打造 差异化营销战略
2	市场分析与营销策划	市场细分与消费行为分析 创意营销策划
3	企业营销推广创新	项目导向营销与4S战略推广 电子商务与整合网络营销
4	营销渠道与区域管理	营销渠道的竞争优势和价值分析 区域规划与经销商管理
5	客户关系管理	服务营销的理念与方法 大客户拓展策略与有效客户管理
6	营销团队建设与培训	营销人才的选用及培养 营销目标管理与绩效考核
7	宣传手段与沟通技巧	新闻媒体及广告宣传的有效运用 谈判技巧与危机公关
8	主题沙龙	与教授、专家展开零距离交流，实际案例探讨



成长型中小企业高级工商管理研修班

ADVANCED SEMINAR ON BUSINESS MANAGEMENT
FOR GROWING SMES

培养目标

本研修班旨在使成长型中小企业高层管理人员系统地掌握国际先进的经营管理理念和管理方式，提高发展高层决策能力与领导能力，帮助成长型中小企业高层管理者“超越自我、追求卓越”，成为杰出的商界精英。

教学安排

每月集中2天（周六至周日）学习，课程在15个月内完成，课程安排36天；
课程设置以12门经典EMBA核心课程为基础，针对成长型中小企业发展的现状，采用模块设计的方式，安排贴合成长型中小企业需求的课程。

以管理学院富有多年MBA和EMBA教学经验的资深教授为师资主体，同时邀请国内著名院校相关优秀教授、跨国公司高层职业经理人、著名企业家等组成师资阵容，共同探讨和解决企业成长过程中的实际问题。

课堂学习综合运用经典的课堂讲授、师资互动的案例研讨、学员集体商议研究等诸多方式让学员牢固掌握知识。

课外活动主要安排学员联谊、知名企业讲座、创办管理论坛、举行管理沙龙、组织实地考察等，进一步将课堂知识拓展和深化。

核心课程

中国及世界宏观经济分析
企业成长理论
高级管理人员领导能力与素质发展
战略管理与竞争优势
战略性营销管理
企业运营管理
财务管理与资本运作
中国民营企业研究
企业家论坛与专题讲座

政府部门管理相关培训课程

TRAINING PROGRAMS RELATING TO
THE MANAGEMENT OF GOVERNMENT AGENCIES

课程体系可根据各行政部门特别设置。课程体系分为5大模块，43门主干课程。

政府分析与经济发展课程模块

1. 国际国内经济形势与产业发展政策
2. 科学发展观与经济转型升级
3. 浙江产业结构调整与区域经济发展
4. 地方经济战略与可持续发展
5. 地区招商引资战略与技巧
6. 浙江省城市发展与管理
7. 浙江精神与浙江模式
8. 浙江省地方政府创新管理和经济发展
9. 建设社会主义新农村
10. 循环经济和新型工业化
11. 浙江省服务外包产业规划与发展
12. 浙江省动漫产业发展前景与政府政策
13. 浙江企业自主创新金融政策解读
14. 环境保护与可持续发展
15. 低碳经济与政策导向

综合素养课程模块

1. 转型时期价值观的变革和构建
2. 理念变革与文化建设
3. 音乐艺术修养
4. 阳光心态与心理调适
5. 领导的心灵智慧
6. 和谐社会与文化建设

7. 儒道禅与现代管理
8. 易经古解与孙子兵法

政府社会管理课程模块

1. 创新型政府与执政智慧
2. 城市经营新理念、新模式
3. 新型社区制度下的政府角色
4. 劳动就业与社会保障
5. 当前社会问题与和谐社会建设
6. 县城财政解困与财政体制创新
7. 政府职能转变与执政创新
8. 服务型政府的流程再造
9. 公共危机与政府应对策略
10. 公共服务前沿探讨
11. 公共和第三部门组织战略管理
12. 职务犯罪预防

通识管理课程模块

1. 公共部门管理者思维
2. 管理心理学
3. 博弈论与战略管理
4. 领导力、执行力、沟通力
5. 团队领导与团队建设

6. 政务礼仪与沟通技巧
7. 公共部门如何选人、用人、育人
8. 领导科学与决策艺术

考察模块

1. 社区考察：长庆街道王马社区、德加社区、东坡路社区、湖畔社区、劳动路社区、清波社区、清河坊社区、香樟社区、小河社区、小营巷社区、新金都社区、涌金门社区。
2. 企业考察：中控集团、西子奥的斯电梯有限公司、浙大网新集团有限公司、杭州钢铁集团公司、华立集团有限公司、杭州汽轮机集团有限公司、杭州钢铁提团公司、华立集团有限公司、杭州汽轮机集团有限公司、杭州娃哈哈集团、阿里巴巴公司、浙江中南集团卡通影视有限公司（动漫）、三辰卡通集团（杭州）有限公司（动漫）。
3. 城建考察：杭州市行政服务中心、中国社区建设展示中心、钱江新城——杭州中央商务区、杭州高新技术开放区、东部软件园、杭州西溪湿地。

担保专业高级工商管理研修班

ADVANCED SEMINAR ON BUSINESS MANAGEMENT
FOR GUARANTEE PROFESSIONALS



培养目标

本研修班旨在全面提升担保机构高层管理人员的专业素质与管理水平，全面提高担保机构的可持续发展能力，培育业内精英。

教学安排

学制一年，每月集中一个双休日学习，课程安排共24天。

课程设置以12门经典EMBA核心课程为基础，结合我国信用担保行业实际，设计符合担保机构管理需求的专门化课程。

以管理学院富有多年MBA和EMBA教学经验的资深教授为师资主体，同时邀请各大高校的著名专家教授、卓有成就的金融业高层管理人员、金融主管部门领导及著名担保机构高层管理人员联合执教。课堂学习综合运用经典的课堂讲授。师生互动的案例研讨及团队实践演练（头脑风暴）等诸多方式让学员牢固掌握知识。

课外活动主要安排学员联谊、知名企业讲座、创办管理论坛、举行管理沙龙、组织实地考察等，进一步将课堂知识拓展和深化。

核心课程

国家宏观形势分析与我国担保政策解析 / 担保行业法律风险防范与防范 / 担保业务品种与创新 / 担保企业经营管理与实务操作 / 担保企业公司治理与内部控制 / 担保机构财务管理及风险控制 / 担保机构客户服务管理 / 担保机构人力资源管理 / 担保机构文化建设

房地产企业总裁高级工商管理研修班

ADVANCED SEMINAR ON BUSINESS MANAGEMENT
FOR PRESIDENTS OF REAL ESTATE ENTERPRISES

培养目标

本研修班旨在全面提升中国房地产企业高层经营管理者综合素质与能力，使学员系统地掌握房地产行业市场研究、产品规划与设计、全程营销策划、项目运营、投融资决策、财务筹划等关键环节的管理技术和手段，构建房地产企业科学的管理、经营模式，推动中国房地产行业的健康发展。

教学安排

学制一年，每月2-4天学习，共30天课程。

整个课程以高级工商管理（EMBA）核心课程为主线，紧密结合房地产企业管理特点，开设实践性、前瞻性极强的房地产企业经营管理专业课程。

以浙大具有丰富管理学教学经验和对房地产经济有深入研究的资深教授为师资主体，同时邀请国内外一流的房地产管理、咨询、培训专家和国内著名房地产企业家、跨国公司高层职业经理人亲临授课。

核心课程

中国房地产业宏观形势及政策分析
房地产市场研究的内容与方法
房地产项目投资分析与决策
房地产项目定位与产品设计
现代建筑设计与人居环境
房地产建筑与风水模块
房地产项目的流程设计与管理
房地产营销全案策划
房地产企业资本运作
房地产项目成本控制
房地产行业法律风险防范与规避



现代医院管理高级研修班 ADVANCED SEMINAR ON MODERN HOSPITAL MANAGEMENT

培养目标

本研修班旨在帮助中国医疗界精英系统地掌握国内外先进的医院管理知识、科学的经营理念 and 运作方式，全面提升学员在经营、决策、领导等方面的素质和才能，为建立于国际接轨的医疗管理体系打下坚实的人才基础。

教学安排

学制一年，每月集中2-4天学习，共24天，12个月学完全部课程。课程设置以高级工商管理（EMBA）核心课程为主线，结合我国医院管理实际，采用模块设置的方式，进行了具有针对性的课程设计。

以浙大具有丰富EMBA教学经验的资深教授为主，同时汇集国内外一流的医院管理、咨询、培训专家和国内著名医院管理者、高层职业经理人亲临授课。

课堂学习综合运用经典的课堂讲授、师生互动的案例研讨及团队实践演练（头脑风暴）等诸多方式让学员牢固掌握课堂知识。

课外活动主要安排学员联谊、知名企业家讲座、创办管理论坛、举行管理沙龙、组织实地考察等，进一步将课堂知识拓展和深化。

核心课程

医疗保险与医疗体制改革
医院战略管理与竞争优势
医院战略性营销管理
医院人力资源管理及团队建设
医院管理流程优化
医院财务管理
医院质量管理与医院危机管理
领导艺术与执行力
医院品牌管理
医院管理创新
管理论坛、管理沙龙和参观考察



进出口企业高级工商管理研修班 ADVANCED SEMINAR ON BUSINESS MANAGEMENT FOR IMPORT AND EXPORT ENTERPRISES

培养目标

本研修班旨在帮助进出口企业高层管理人员系统地掌握外贸业务管理的最新知识和国际工商管理核心知识以及最新经营管理理念和企业运作方式。

教学安排

每月集中2天（周六、周日）授课，课程在10个月内完成，课程安排共20天。

以管理学院强大的MBA和EMBA师资队伍为主体，并邀请国内著名大学相关研究领域的教授加盟，此外还将聘请世界500强企业高层职业经理人、外贸行业专家、国内著名外贸公司高层管理人员及政府外贸部门领导联合执教。

采取专家讲授。头脑风暴式学员集体商议。典型案例互动研讨等灵活多样的教学方式和多媒体教学手段，开放经营管理智慧，帮助学员迅速掌握最新的专业知识。

学习期间，还将组织一系列丰富多彩的课外活动，如安排知名企业家讲座、举办管理论坛和管理沙龙、组织学员到著名企业参观等，达到深化课堂知识，丰富实践经验的目的。

核心课程

中国及世界经济形势分析
提升企业国际竞争力策略
全球一体化背景下的管理新思维
外汇管理、汇率风险控制与人民币组合业务
外贸企业应对国外倾销策略
“品牌制胜时代”的品牌管理
卓越的领导艺术与管理创新
高级国际商务礼仪
企业国际化和跨文化问题研究





现代饭店管理实务系列专题（会员制）培训

SERIES OF SPECIAL TRAINING PROGRAMS OF PRACTICAL
MODERN HOTEL MANAGEMENT (MEMBERSHIP)

培养目标

本培训旨在使学员接触饭店管理理论前沿，探讨饭店管理热点问题，深入了解现代饭店管理核心理念，灵活掌握饭店经营管理技巧，提升领导能力，促使学员综合素质的飞跃发展。

教学安排

平均每月开课一次，每次围绕1至2个专题学习两天，一般在饭店经营淡季时间开课。12个月完成该培训项目的全部课程。

以浙江大学管理学院富有企业管理教学经验的资深教授和浙大饭店管理研究所的资深饭店管理专家为师资主体，同时邀请政府旅游主管部门官员、国内外知名饭店管理专家、知名职业培训师、知名企业高层管理人员亲临授课。

本培训采用会员制方式，可以让一家饭店的高、中级管理人员多人次先后参加培训，并从中受益，使培训达到针对性、全面性、连贯性的和谐统一。

课程体系围绕着现代饭店管理各大主题展开，通过专业理论知识学习和实战性案例分析相结合的方式进行教学和研讨。

核心课程

世界最佳饭店成功要素透视
饭店市场竞争态度分析技巧
饭店细节管理
提升饭店财务控制执行力
塑造优秀的饭店部分经理
饭店星级检查规范与问题探讨
饭店人力资源开发与管理
饭店收益管理理念与方法
前厅与客房管理创新
饭店餐饮经营定位与竞争策略
饭店精细化设备投资管理
饭店基层管理者心理调试



浙江省国资委
浙江省中小企业局
浙江省宁波市经贸委
浙江省温州市经贸委
中共湖州市委组织部
中共湖州市经济委员会
杭州市经济委员会
金华市对外贸易经济合作局
中共贵州省委组织部
贵州省经贸委
中共东莞市委组织部
山东省中小企业局
青岛市经济委员会
四川省工商行政管理局
浙江省工商行政管理局
杭州市工商行政管理局
温州市卫生局
中国兵器装备集团公司
大庆油田有限责任公司
中国石油吉林石化公司
山东潍柴动力
中国有色金属集团控股有限公司
云南红塔集团
浙江农发集团
绿城集团
传化集团
正泰集团
华立集团
中控集团
太子龙集团
均胜集团
浙江华荣集团股份有限公司
太平人寿保险有限公司浙江分公司
恒生电子股份有限公司
西子奥的斯电梯有限公司
报喜鸟集团有限公司

